

Manuel d'identité visuelle  
Charte graphique  
Centre Chrétien du Torrent  
Année 2016



# Sommaire

- Introduction page 3
- Le logotype page 4
- Versions du logo et utilisation page 5 et 6
- Taille et proportions page 7
- Utilisations proscrites page 8
- Instructions pour le print page 9
- Polices page 10
- Plaquettes commerciales page 11

# Introduction

Le Centre du Torrent a fait évoluer son identité graphique, et les codes visuels qui l'accompagnent.

Cette charte graphique a pour objectifs d'établir les règles d'utilisation de la communication visuelle, et de permettre ainsi une identification claire et homogène de l'institution, conformément à sa mission.

Ce guide s'adresse à toutes celles et tous ceux qui produisent des documents portant la signature du Centre du Torrent. Il comprend les instructions concernant le logotype et son utilisation, et les erreurs à éviter.

La direction vous invite à prendre contact avec elle pour tout renseignement complémentaire.

Contact :

LE TORRENT  
4, rue de Mollau  
68470 STORCKENSOHN

Tél.: 03 89 82 60 70  
e-mail : [infos@letorrent.fr](mailto:infos@letorrent.fr)

# Logotype



Voici le logo du Centre Chrétien du Torrent.

Il est composé de trois éléments indissociables et immuables:

- Le symbole : Il est composé de plusieurs éléments. (\*pour connaître les couleurs utilisées, allez à la parties „Les Couleurs“, page.)

- Le T du mot Torrent. Accompagné d'une forme ovale au dessus de lui, cette lettre fait donc penser à une silhouette d'homme simplifiée. Une autre forme, triangulaire cette fois ci, accompagne également le symbole. Elle renvoie de ce fait à un bras d'homme simplifié, qui rejoindrait le bras de l'homme à côté de lui. Cela fait ressortir l'aspect humain de la mission du Centre. Cette forme triangulaire, jointe a l'autre bras, dessine également les contours d'une montagne, qui symbolise l'implantation et le cadre du Centre. La lettre T, la forme ovale, et la forme triangulaire sont en orange\*

- Le sapin. Il est ici pour symboliser le cadre naturel exceptionnel du Centre du Torrent. Cette forme de sapin se trouve en arrière plan des trois premières lettres du mot „Torrent“. Il permet d'ajouter du contraste. Il est de couleur verte.

- Cette forme de sapin est soulignée par un trait épais de couleur bleue, comme pour symboliser le flot du Torrent qui coule, et descend la montagne.

- La typographie : il s'agit de la police de caractère Calibri, légèrement modifiée. Dans un souci de lisibilité, nous avons choisi une police bâton que les personnes malvoyantes et en situation de handicap (utilisateurs sensibles du Centre) peuvent lire sans difficultés.

- Les couleurs (couleur annexe ? Que l'on peut utiliser librement.)



R : 58  
V : 170  
B : 53  
  
C : 77  
M : 6  
J : 100  
N : 1



R : 243  
V : 146  
B : 0  
  
C : 2  
M : 50  
J : 100  
N : 0



R : 243  
V : 146  
B : 0  
  
C : 2  
M : 50  
J : 100  
N : 0

Toute reproduction ou du logotype devra être faite à partir d'un fichier issu de l'original. En aucun cas, le logotype ne devra être réinterprété ou redessiné.

# Versions du logo et utilisation

## Version Bloc-marque

Construction :

Il s'agit du logotype du Centre du Torrent, auquel on a ajouté la signature «accueil - rencontre - découverte», en dessous. Cette signature est écrite en Calibri, avec une échelle verticale augmentée à 110 %, et est de couleur bleue.



Utilisation conseillée :

A utiliser sur tous les documents qui sont porteurs du positionnement, de l'image de la marque.

## Version Bloc-internet

Construction :

Il s'agit du logotype du Centre du Torrent, auquel on a ajouté l'adresse du site internet «www.letorrent.fr», en dessous. Cette signature est écrite en Calibri, avec une échelle verticale augmentée à 110 %.



Utilisation conseillée :

A utiliser sur les documents où le positionnement de la marque n'est pas ou peu présent, et où la visibilité est essentielle. Ce cas concerne la papeterie (carte de visite, en tête de lettre, etc..), ou encore le marquage de Goodies.

## Version ombrée

Construction :

Il s'agit du logotype du Centre du Torrent, auquel on a ajouté de l'ombrage sur les lettres du mot «torrent», la forme de sapin, la forme de torrent, et la tête du dessin de bonhomme.



Utilisation conseillée :

A utiliser sur tous les supports où un ombrage est nécessaire à la bonne lecture et à l'identification du logo du Centre. Sinon, toujours préférer une version du logotype sans ombrage.

## Version niveaux de gris

Utilisation conseillée :

Typon à fournir pour toutes les annonces presse en noir et blanc (journaux), et pour les documents à photocopier en noir et blanc de très bonne qualité (sinon préférer le monochrome).



## Version monochrome blanche

Utilisation conseillée :

Sur fond noir ou très foncé, uni, uniquement en cas de d'impression avec nombre de couleurs limitées ne permettant pas l'utilisation de la version couleur.



## Version monochrome noire

Utilisation conseillée :

Toute utilisation monochrome : toute utilisation monochrome et en-tête de fax, lettre, tampon timbre caoutchouc, impression brassard... Et pour tous les documents à photocopier.



# Taille et proportions

La taille minimale du logotype est la taille à partir de laquelle le nom de l'entreprise n'est plus identifiable.

L'espace de respiration : c'est la zone d'inviolabilité du logotype. Aucun autre élément que le logotype ne peut intervenir à l'intérieur de cet espace.

L'espace de respiration du logotype du Centre du Torrent correspond proportionnellement à la hauteur du cercle central de la lettre «O» du mot «Torrent».



# Utilisations proscrites

⊖ Ne pas modifier les couleurs du logotype



⊖ Ne pas mettre de fond blanc



⊖ Ne pas déformer le logotype



⊖ Ne pas changer de police



⊖ Ne pas dissocier les éléments



⊖ Ne pas mettre d'ombre portée



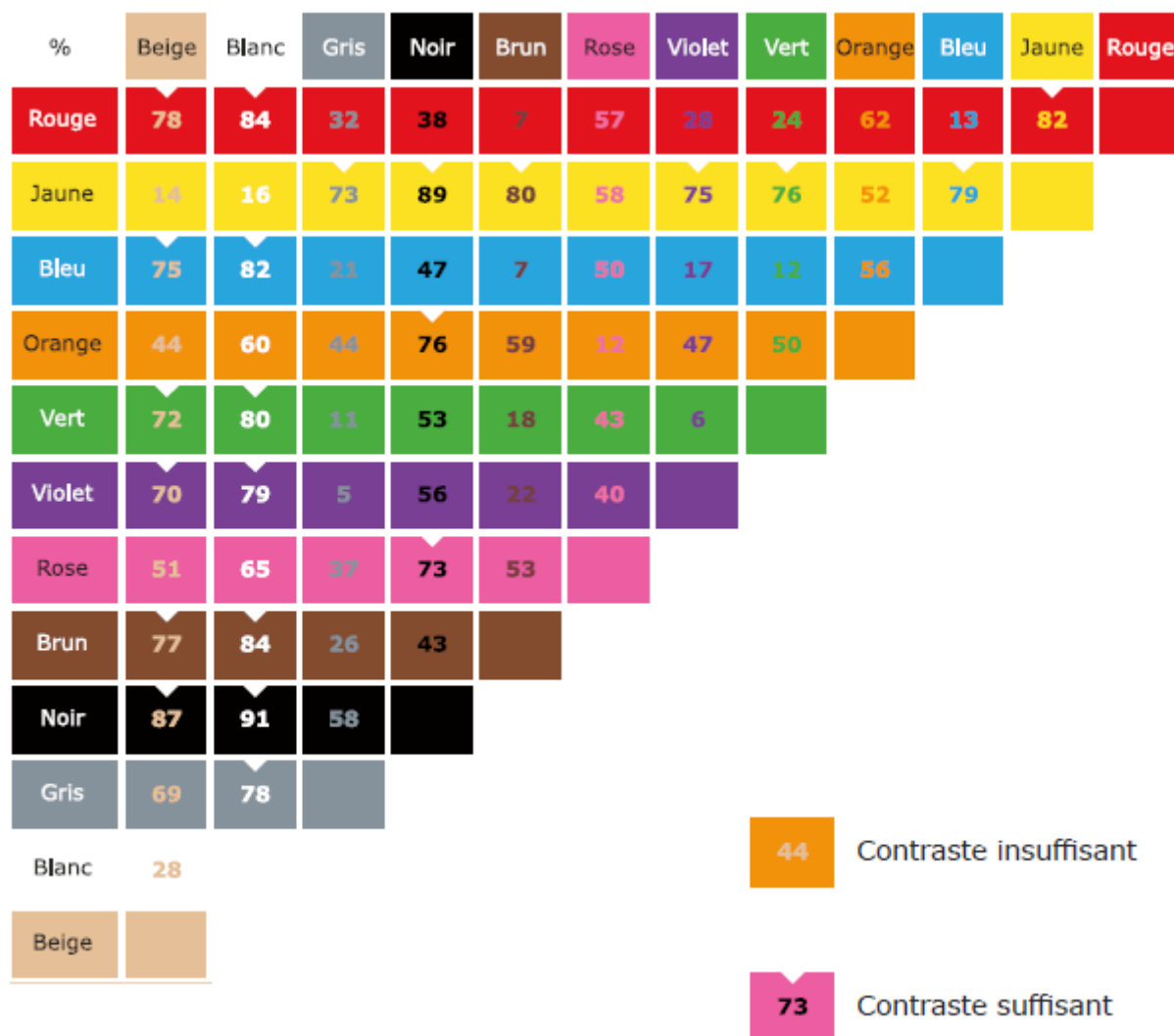
utiliser la version ombrée d'origine



# Instructions pour le print

Voici les instructions générales quand à la production de documents destinés à l'impression. Il est important de se rappeler que le Centre du Torrent est un établissement faisant principalement accueil aux personnes en situation de fragilité, y compris les malvoyants. Il est important de faire en sorte que tous les éléments d'un document, quel qu'il soit, soient accessibles à ce public.

La première indication est le tableau suivant. Il compare différents contrastes de couleurs, et leur lisibilité par les personnes malvoyantes. Il est important de le consulter, et de vérifier les couleurs utilisées avant de produire un document commercial.



Source > D'après *Orientation et points de repère dans les édifices publics*, [12].

# Polices

Pour les documents commerciaux, nous utiliserons principalement la police de caractère Calibri, légèrement modifiée. Dans un souci de lisibilité, nous avons choisi une police bâton que les personnes malvoyantes et en situation de handicap (utilisateurs sensibles du Centre) peuvent lire sans difficultés. Vous pouvez utiliser ses variantes en BOLD, en LIGHT, et en ITALIC.

La taille des textes doit toujours être suffisamment grande pour permettre la lecture aux personnes malvoyantes, en fonction du support.

Une exception est faite pour les clients organisant les mariages. Nous avons choisi la police Minion Pro, une police classique avec un empattement, signe d'une organisation de séjour différente.

# Plaquettes commerciales

Pour la production de documents commerciaux de type plaquette, le Torrent a déjà fait appel à une entreprise spécialisée. Cette dernière a édité diverses plaquettes pour le Centre. Nous avons décidé de conserver le graphisme de ces plaquettes déjà existantes.



Nous souhaitons conserver certains éléments de ce visuel. Cependant, il vous est possible de modifier la couleur du haut, au besoin. Vous pouvez également modifier les textes, et rajouter des photos en transparence dans les espaces vides.